

# Läkartidningen.se Läkarkarriär.se Digitala nyhetsbrev

## BANNERS

### Prislista 2017



Läkartidningen

# Prisuppgifter 2017

25 procent moms tillkommer på samtliga priser.

## Läkartidningen.se

Läkartidningen.se har cirka 90 000 veckounika besökare enligt KIA index (oktober 2016).

Placering	Storlek	Pris per vecka
A Toppbanner 240	1100x240 pix	49 000 kr
B Toppbanner 100	1100x100 pix	39 000 kr
C Halv toppbanner	545x100 pix	23 000 kr
D Textbanner 200	556x200 pix	26 000 kr
E Textbanner 100	556x100 pix	19 000 kr
F Pelare	132x300 pix	15 000 kr
G Stortavla hög	268x320 pix	19 000 kr
H Stortavla	268x200 pix	15 000 kr



## Läkarkarriär.se

Läkarkarriär är Sveriges ledande forum för rekrytering av läkare. På Läkarkarriär kan du komplettera din annons i tidningen med en banner för att nå ännu flera läkare som är på väg att byta tjänst.

Placering	Storlek	Pris per vecka
A Toppbanner 240	1100x240 pix	27 000 kr
B Toppbanner 100	1100x100 pix	19 000 kr
C Halv toppbanner	545x100 pix	13 000 kr
D Pelare	132x300 pix	11 000 kr
E Stortavla hög	268x320 pix	16 000 kr
F Stortavla	268x200 pix	11 000 kr

## Nyhetsbrevet

Läkartidningens nyhetsbrev går ut fem gånger per vecka till cirka 44 300 mottagare, varav cirka 35 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund.

Placering	Storlek	Pris
A Övre	385x130 pix	30 000 kr
B Nedre	220x220 pix	20 000 kr

OBS! Endast gif-format i nyhetsbrev.



Priserna gäller tills vidare.



Nu kan du även boka banners på mobilen. Läkartidningen.se och LäkarKarriär.se bokas separat.  
**Ring gärna för mer information!**

#### Priser mobil per vecka

Topp	360x180 pix	15 000 kr
I text	360x180 pix	10 000 kr

Kan endast bokas samtidigt som desktop.

# Läkartidningen.se

## Sveriges viktigaste sajt för läkare med över 90 000\* veckounika besökare

\*KIA index oktober 2016

### Teknisk information

#### FILFORMAT

GIF eller Flash (.swf). Använd om möjligt clickTAG i Flash-banner, alternativt en länk som anges av oss. Använd alltid "\_blank" så att länken öppnas i nytt fönster. Filstorlek (KB): Maximalt 50 kilobyte.

Vi tillhandahåller räkning av exponeringar och klick. För att detta ska fungera måste anvisningarna ovan följas.

#### MATERIALADRESS

[banner@lakartidningen.se](mailto:banner@lakartidningen.se)

#### BOKNING

Senast en arbetsvecka före publicering på nätet.

#### LÄMNINGSTID FÖR ANNONS:

Tisdag klockan 16.00 veckan innan publicering.

#### ANNULLERING

Senast en arbetsvecka före publicering på nätet. Nätannonser är kalenderbundna.

#### BOKNING

**Eva Larsson**, 08-790 35 06  
**Göran Sterner**, 08-790 35 03  
**Håkan Holmén**, 08-790 35 28



## Tidning

### Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

### Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 42 600 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift.
- 71 000\* läsare.
- 72 procent\* räckvidd i målgruppen läkare.

\*(Orvesto Näringsliv 2015)

### Målgrupp och distribution

- 36 500 medlemmar i Sveriges läkarförbund.
- 2 700 medicine studenter.
- 5 100 betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin med flera).
- 1 000 friex, bland annat till medlemmarna i läkemedelskommittéerna.



## Nyhetsbrev

### Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje vardag till cirka 44 300 mottagare, varav cirka 35 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



## Populära böcker

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2017 planerar vi utgivning av tre nya böcker. Kontakta oss för information och priser.



## Symposier & Karriärkvällar

### Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens seminarier har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

### Du får

- Medverka i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler.
- Närvara med roll-up och information.
- Egna platser till seminariet.
- Annonser i Läkartidningen



## Internet

### Sveriges viktigaste läkarsajt

Läkartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du cirka 90 000\* veckounika besökare som aktivt läser nyheter och söker information.

\*(KIA index oktober 2016)

### Varför annonsera på Läkartidningen.se?

- Ger mätbara resultat.
- Förstärker printkampanjen.
- Lockar besökare till din egen sajt.
- Du når andra läsare än i tidningen.
- Det är kostnadseffektivt.

### Målgrupps- och användaranalys

- 73 procent läkare.
- 9 procent sjuksköterskor/annat vårdyrke.
- 4 procent forskare/läkemedelsindustrin.
- 4 procent övrigt.
- 16 procent läser inte papperstidningen regelbundet.
- 25 procent av besökarna har klickat på en banner.

(Questback oktober 2013. Bas 831 personer.)