

Sveriges ledande forum för lediga läkartjänster

PLATSANNONSER
Prislista 2017



Läkartidningen

Prisuppgifter 2017

HELSIDA
188 x 260 mm
sv/v **55 120 kr**
färg **62 620 kr**

STÅENDE HALVSIDA
92 x 260 mm
sv/v **27 560 kr**
färg **35 060 kr**

KVARTSSIDA
92 x 125 mm
sv/v **13 250 kr**
färg **20 750 kr**

LIGGANDE HALVSIDA
188 x 125 mm
sv/v **26 500 kr**
färg **34 000 kr**

92 x 30 mm
sv/v **4 080 kr**

92 x 60 mm
sv/v **8 160 kr**

92 x 90 mm
sv/v **12 240 kr**

MILLIMETERPRIS SVARTVITT

68 kr till och med 249 spaltmm
53 kr från och med 250 spaltmm
1-spalt = 44 mm, 2-spalt = 92 mm,
3-spalt = 140 mm, 4-spalt = 188 mm
Minsta format att boka är 92 x 30 mm eller 44 x 60 mm.
Moms utgår för närvarande inte.

4 SPALTER x 260 MM (HELSIDA)

S/v **55 120 kr** (annonser högre än 250 mm debiteras för full höjd).

FÄRGTILLÄGG

7 500 kr.

EXTRA AVGIFT FÖR 3-SPALTSANNONS

4 000 kr (rabatt utgår inte på 3-spaltstillägg).

ORIGINALARBETE

950 kr/tim.

PULSPAKETET - REPETITIONS-RABATT

50 procent rabatt vid tre införanden av samma plats- och eftertextannons:
Erbjudandet gäller endast när alla tre införandena bokas samtidigt och kan inte kombineras med andra rabatter. Hela beloppet faktureras efter första införandet.

PLATSANNONSER PÅ INTERNET

Alla platsannonser publicerade i Läkartidningen läggs även ut på **Läkarkarriär.se**. Listan över lediga tjänster är sorterad efter specialitet och annonserna är sökbara i tre veckor eller t o m sista ansökningsdag.

ANNULLERING

Senast angiven materialdag. Kontakta oss för mer information.

KONTAKT

Adress:
Läkartidningen
Box 5603
114 86 Stockholm
Telefon: 08-790 35 60, fax 08-20 74 35
E-post: annonser@lakartidningen.se



Garanterat fler ansökningar med Jobb i fokus!

På jobbsajten **Läkarkarriär.se** kan du komplettera din platsannonsering på flera olika sätt, bland annat med banners, arbetsplatsprofiler och listning i Jobb i fokus. De som går in på Läkarkarriär söker nytt jobb och inget annat!

Kontakta marknadsavdelningen för information och priser.

Teknisk information

PAPPER

65 g enkelbestruket (omslag 150 g TF).

TRYCK

Offsetrotation.

BINDNING

Klamrad.

SATSYTA PLATSANNONSER

188 x 260 mm.

ANNONSMATERIAL

PDF ska göras med Adobe-programvara som till exempel Acrobat Distiller eller InDesign. Typsnitt ska vara inkluderade. Bilder ska ha upplösning på 300 dpi, 800 dpi för streckbilder. För att kunna garantera färger ska bilder, grafik och dekorfärger vara CMYK vid färgtryck. Material separeras med rätt ICC-profil, Coated Fogra 39. (finns att hämta vid behov på www.v-tab.se) Använd aldrig färgen passmärke.

RASTER

300 dpi.

BILAGOR

Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för information och offert.

E-POST

annonser@lakartidningen.se

Läkartidningen 2017

Nr	Utgivning	Bokning och materialdag, senast 16.00
1-2	11 jan	02 jan
3-4	25 jan	17 jan
5	01 feb	24 jan
6	08 feb	31 jan
7	15 feb	07 feb
8 AT-nummer	22 feb	14 feb
9-10	01 mar	21 feb
11	15 mar	07 mar
12	22 mar	14 mar
13	29 mar	21 mar
14	05 apr	28 mar
15-16	12 apr	04 apr
17	26 apr	18 apr
18	03 maj	24 apr
19	10 maj	2 maj
20-21	17 maj	9 maj
22	31 maj	22 maj
23-24	07 jun	29 maj
25-26	21 jun	13 jun
27-29	05 jul	27 jun
30-32	26 jul	18 jul
33-34	16 aug	08 aug
35-36	30 aug	22 aug
37	13 sep	05 sep
38 AT-nummer	20 sep	12 sep
39	27 sep	19 sep
40	04 okt	26 sep
41	11 okt	03 okt
42	18 okt	10 okt
43-44	25 okt	17 okt
45	08 nov	31 okt
46	15 nov	07 nov
47	22 nov	14 nov
48	29 nov	21 nov
49-50	06 dec	28 nov
51-52	20 dec	12 dec
1-2/2018	10 jan	02 jan

Planerade Karriärkvällar 2017

- **Umeå** 30 mars
- **Göteborg** 19 okt
- **Malmö** 9 nov
- **Västerås** 23 nov

Vill du ställa ut på årets Karriärmässa för läkare?

2017 arrangerar vi en Karriärmässa i Stockholm den 6 maj.



Kontakta oss om du vill få mera information eller boka monterplats.



Tidning

Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 42 600 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift.
- 71 000* läsare.
- 72 procent* räckvidd i målgruppen läkare.

*(Orvesto Näringsliv 2015)

Målgrupp och distribution

- 36 500 medlemmar i Sveriges läkarförbund.
- 2 700 medicine studerande.
- 5 100 betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin med flera).
- 1 000 friex, bland annat till medlemmarna i läkemedelskommittéerna.



Internet

Sveriges viktigaste läkarsajt

Läkartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du cirka 90 000* veckounika besökare som aktivt läser nyheter och söker information.

*(KIA index oktober 2016)

Varför annonsera på Läkartidningen.se?

- Ger mätbara resultat.
- Förstärker printkampanjen.
- Lockar besökare till din egen sajt.
- Du når andra läsare än i tidningen.
- Det är kostnadseffektivt.

Målgrupps- och användaranalys

- 73 procent läkare.
- 9 procent sjuksköterskor/annat vårdyrke.
- 4 procent forskare/läkemedelsindustrin.
- 4 procent övrigt.
- 16 procent läser inte papperstidningen regelbundet.
- 25 procent av besökarna har klickat på en banner.

(Questback oktober 2013. Bas 831 personer.)



Nyhetsbrev

Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje vardag till cirka 44 300 mottagare, varav cirka 35 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



Populära böcker

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2017 planerar vi utgivning av tre nya böcker. Kontakta oss för information och priser.



Symposier & Karriärkvällar

Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens seminarier har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

Du får

- Medverka i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler.
- Närvara med roll-up och information.
- Egna platser till seminariet.
- Annonser i Läkartidningen