

# När du vill nå Sveriges läkare

PRODUKTANNONSER  
Prislista 2017



Läkartidningen

# Prisuppgifter 2017

**UPPSLAG**  
UTFALLANDE RUNT OM  
420 x 280 mm + 3 mm skärsmån  
**73 400 kr**

**HELSDA**  
UTFALLANDE  
210 x 280 mm  
+ 3 mm skärsmån  
**51 900 kr**

**HELSDA**  
188 x 257 mm  
**51 900 kr**

**UPPSLAG**  
UTFALLANDE ENBART I RYGGEN  
392 x 257 mm  
**73 400 kr**

Alla priser avser färg.

## OMSLAG

Omslag 2	<b>58 200 kr</b>
Omslag 3	<b>53 500 kr</b>
Omslag 4, maxhöjd 240 mm	<b>64 800 kr</b>

För omslagsannonser med utformning som avviker från standard, kontakta marknadsavdelningen för offert och tekniska uppgifter.

## SPECIALPLACERING

Sidan 2 och sidan 7	<b>56 100 kr</b>
---------------------	------------------

BEGÄRD PLACERING Grundpris +15 %.

SVART/VIT ANNONS Grundpris -20 %.

## BILAGOR

Minimiformat 105 x 148 mm.

Maxformat 190 x 275 mm.

Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för mer information och offert.

## LIMMAT SVARSKORT

Minimiformat 60 x 90 mm.

Maxformat 170 x 150 mm.

Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för mer information och offert.

## ANNULLERING

Senast 2 veckor före utgivning.

## KONTAKT

Adress:

Läkartidningen

Box 5603

114 86 Stockholm

Telefon: 08-790 35 30, fax 08-20 74 35

E-post: produktannonser@lakartidningen.se

<b>STÅENDE HALVSIDA</b> 92 x 257 mm <b>33 100 kr</b>	<b>LIGGANDE HALVSIDA</b> 188 x 125 mm <b>33 100 kr</b>
	<b>LIGGANDE KVARTSIDA</b> 188 x 60 mm <b>22 000 kr</b>

<b>STÅENDE KVARTSSIDA</b> 92 x 125 mm <b>22 000 kr</b>	<b>ENSPALT</b> 43 x 257 mm <b>22 000 kr</b>
<b>STREAMER</b> 188 x 30 mm <b>19 200 kr</b>	

## Tidningsfakta

### MEDELTAL SIDOR

60 sidor per nummer.

### REDAKTION

14 journalister, 10 medicinska redaktörer

### EXPERTPANEL

220 medicinska referenter. 350 medicinska experter vid behov.

## Teknisk information

### PAPPER

65 g enkelbestruket (omslag 150 g TF)

### FORMAT

210x280 mm

### TRYCK

Offsetrotation

### BINDNING

Klamrad

### RASTER

300 dpi

### ANNONSMATERIAL

PDF ska göras med Adobe-programvara som till exempel Acrobat Distiller och InDesign. Typsnitt ska vara inkluderade. Bilder ska ha upplösning på 300 dpi, 800 dpi för streckbilder. För att kunna garantera färger ska bilder, grafik och dekorfärger vara CMYK vid färgtryck. Material separeras med rätt ICC-profil, Coated Fogra 39. (finns att hämta vid behov på [www.v-tab.se](http://www.v-tab.se)) Använd aldrig färgen passmärke.



## Läkartidningen når 72% av Sveriges läkare\*

\* Orvesto Näringsliv 2015

## Träffa din målgrupp på våra symposier och seminarier!

Som utställare på våra event får du en perfekt möjlighet att möta din målgrupp i en passande miljö. 2016 hade vi 15 utställande företag och över 800 besökare på våra evenemang. Intresset fortsätter att öka och 2017 planerar vi ett 20-tal event med olika inriktningar.

Som utställare får du en minimonter, marknadsföring inför evenemanget och två egna åhörarplatser.

Hör gärna av dig om du har några frågor eller om du vill boka en utställarplats.

## Läkartidningen 2017

Nr	Utgivning	Bokning och materialdag, senast 16.00
1-2	11 jan	<b>02 jan</b>
3-4	25 jan	17 jan
5	01 feb	24 jan
6	08 feb	31 jan
7	15 feb	07 feb
8 <b>AT-nummer</b>	22 feb	14 feb
9-10	01 mar	21 feb
11	15 mar	07 mar
12	22 mar	14 mar
13	29 mar	21 mar
14	05 apr	28 mar
15-16	12 apr	04 apr
17	26 apr	18 apr
18	03 maj	<b>24 apr</b>
19	10 maj	2 maj
20-21	17 maj	9 maj
22	31 maj	<b>22 maj</b>
23-24	07 jun	<b>29 maj</b>
25-26	21 jun	13 jun
27-29	05 jul	27 jun
30-32	26 jul	18 jul
33-34	16 aug	08 aug
35-36	30 aug	22 aug
37	13 sep	05 sep
38 <b>AT-nummer</b>	20 sep	12 sep
39	27 sep	19 sep
40	04 okt	26 sep
41	11 okt	03 okt
42	18 okt	10 okt
43-44	25 okt	17 okt
45	08 nov	31 okt
46	15 nov	07 nov
47	22 nov	14 nov
48	29 nov	21 nov
49-50	06 dec	28 nov
51-52	20 dec	12 dec
1-2/2018	10 jan	02 jan

## Temanummer 2017

- **Bröstcancer**, nr 7
- **Diagnostiska fel och misstag**, nr 11
- **Melanom**, nr 19
- **Fosterdiagnostik**, nr 36
- **Innovationer i vården**, nr 43
- **Astma**, nr 47



## Tidning

### Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

### Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 42 600 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift.
- 71 000\* läsare.
- 72 procent\* räckvidd i målgruppen läkare.

\*(Orvesto Näringsliv 2015)

### Målgrupp och distribution

- 36 500 medlemmar i Sveriges läkarförbund.
- 2 700 medicine studenter.
- 5 100 betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin med flera).
- 1 000 friex, bland annat till medlemmarna i läkemedelskommittéerna.



## Internet

### Sveriges viktigaste läkarsajt

Läkartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du cirka 90 000\* veckounika besökare som aktivt läser nyheter och söker information.

\*(KIA index oktober 2016)

### Varför annonsera på Läkartidningen.se?

- Ger mätbara resultat.
- Förstärker printkampanjen.
- Lockar besökare till din egen sajt.
- Du når andra läsare än i tidningen.
- Det är kostnadseffektivt.

### Målgrupps- och användaranalys

- 73 procent läkare.
- 9 procent sjuksköterskor/annat vårdyrke.
- 4 procent forskare/läkemedelsindustrin.
- 4 procent övrigt.
- 16 procent läser inte papperstidningen regelbundet.
- 25 procent av besökarna har klickat på en banner.

(Questback oktober 2013. Bas 831 personer.)



## Nyhetsbrev

### Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje vardag till cirka 44 300 mottagare, varav cirka 35 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



## Populära böcker

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2017 planerar vi utgivning av tre nya böcker. Kontakta oss för information och priser.



## Symposier & Karriärkvällar

### Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens seminarier har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

### Du får

- Medverkan i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler.
- Närvara med roll-up och information.
- Egna platser till seminariet.
- Annonser i Läkartidningen