

# När du vill nå Sveriges läkare

PRODUKTANNONSER  
Prislista 2019



Läkartidningen

# Priser 2019

## UPPSLAG

UTFALLANDE RUNT OM  
420 x 280 mm + 3 mm skärsmån  
**76 400 kr**

## HELSTIDA

UTFALLANDE  
210 x 280 mm  
+ 3 mm skärsmån  
**53 900 kr**

## OMSLAG

Omslag 2 **60 500 kr**  
Omslag 3 **55 600 kr**  
Omslag 4, maxhöjd 240 mm **67 200 kr**

För omslagsannonser med utformning som avviker från standard, kontakta marknadsavdelningen för offert och tekniska uppgifter.

## SPECIALPLACERING

Sidan 2 och sidan 7 **58 300 kr**

BEGÄRD PLACERING Grundpris +15 %.  
SVART/VIT ANNONS Grundpris -20 %.

Alla priser avser färg.

## UPPSLAG

UTFALLANDE ENBART I RYGGEN  
392 x 257 mm  
**76 400 kr**

## BILAGOR

Minimiformat 105 x 148 mm.  
Maxformat 190 x 275 mm.  
Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för mer information och offert.

## LIMMAT SVARSKORT

Minimiformat 60 x 90 mm.  
Maxformat 170 x 150 mm.  
Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för mer information och offert.

## ANNULLERING

Senast 2 veckor före utgivning.

## KONTAKT OCH BOKNING

Informa AB  
Telefon: 08-121 33 220  
E-post: lakartidningen@informa.se

Fredrik Eckerström  
Tel 08-121 33 220  
lakartidningen@informa.se

David Andreasson  
Tel 08-121 33 220  
lakartidningen@informa.se

Ulf Jansson  
Tel 08-790 35 47  
ulf.jansson@lakartidningen.se

## STÅENDE HALVSIDA

92 x 257 mm  
**34 500 kr**

## LIGGANDE HALVSIDA

188 x 125 mm  
**34 500 kr**

## LIGGANDE KVARTSIDA

188 x 60 mm  
**22 900 kr**

## STÅENDE KVARTSSIDA

92 x 125 mm  
**22 900 kr**

## ENSPALT

43 x 257 mm  
**22 900 kr**

## STREAMER

188 x 30 mm  
**19 900 kr**

## Tidningsfakta

### MEDELTAL SIDOR

60 sidor per nummer.

### REDAKTION

12 journalister, 9 medicinska redaktörer

### EXPERTPANEL

220 medicinska referenter, 350 medicinska experter vid behov.

## Teknisk information

### PAPPER

65 g enkelbestruket (omslag 150 g TF)

### FORMAT

210x280 mm

### TRYCK

Offsetrotation

### BINDNING

Klamrad

### RASTER

300 dpi

### ANNONSMATERIAL

PDF ska göras med Adobe-programvara som till exempel Acrobat Distiller och InDesign. Typsnitt ska vara inkluderade. Bilder ska ha upplösning på 300 dpi, 800 dpi för streckbilder. För att kunna garantera färger ska bilder, grafik och dekorfärger vara CMYK vid färgtryck. Material separeras med rätt ICC-profil, Coated Fogra 39. (finns att hämta vid behov på [www.v-tab.se](http://www.v-tab.se)) Använd aldrig färgen passmärke.



## Läkartidningen når 73% av Sveriges läkare\*

\* Orvesto Näringsliv 2017

## Läkartidningen 2019

Nr	Utgivning	Bokning och materialdag, senast 16.00
1-2	09 jan	02 jan
3	16 jan	08 jan
4	23 jan	15 jan
5	30 jan	22 jan
6	06 feb	29 jan
7	13 feb	05 feb
8 <b>AT-nummer</b>	20 feb	12 feb
9-10	27 feb	19 feb
11	13 mar	05 mar
12	20 mar	12 mar
13	27 mar	19 mar
14	03 apr	26 mar
15	10 apr	02 apr
16-17	17 apr	09 apr
18	02 maj	23 apr
19-20	08 maj	<b>30 apr</b> , kl 12.00
21	22 maj	14 maj
22-23	29 maj	21 maj
24	12 jun	04 jun
25-26	19 jun	11 jun
27-29	03 jul	25 jun
30-32	24 juli	16 juli
33-34	14 aug	06 aug
35-36	28 aug	20 aug
37	11 sep	03 sep
38-39 <b>AT-nummer</b>	18 sep	10 sep
40	02 okt	24 sep
41	09 okt	01 okt
42	16 okt	08 okt
43	23 okt	15 okt
44-45	30 okt	22 okt
46	13 nov	05 nov
47	20 nov	12 nov
48	27 nov	19 nov
49-50	04 dec	26 nov
51-52	18 dec	10 dec
1-2/2020	08 jan	30 dec

## Träffa din målgrupp på våra symposier och seminarier

**Som utställare** på våra event får du en perfekt möjlighet att möta din målgrupp i en passande miljö. 2018 hade vi 20 utställande företag och över 1300 besökare på våra evenemang. Intresset fortsätter att öka och 2019 planerar vi

ett 30-tal event med olika inriktningar. Som utställare får du en minimonter, och marknadsföring inför evenemanget. Hör gärna av dig om du har några frågor eller om du vill boka en utställarplats.

## Planerade teman 2019

- **Hållbar sjukvård**
- **Labldiagnostik**
- **Astma**
- **För tidig födelse**
- **Innovationer i vården**
- **Läkares livslånga lärande**



## Tidning

### Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

### Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 44 600 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift.
- 85 000\* läsare.
- 73 procent\* räckvidd i målgruppen läkare.

\*(Orvesto Näringsliv 2017)

### Målgrupp och distribution

- 39 900 medlemmar i Sveriges läkarförbund.
- 3 200 medicine studerande.
- 900 betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin med flera).
- 600 friex, bland annat till medlemmarna i läkemedelskommittéerna.



## Internet

### Sveriges viktigaste läkarsajt

Läkartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du cirka 150 000\* veckounika besökare som aktivt läser nyheter och söker information. \*(KIA index mars 2019)

### Varför annonsera på Läkartidningen.se?

- Ger mätbara resultat.
- Förstärker printkampanjen.
- Lockar besökare till din egen sajt.
- Du når andra läsare än i tidningen.
- Det är kostnadseffektivt.

### Målgrupps- och användaranalys

- 74 procent läkare.
- 9 procent sjuksköterskor/annat vårdyrke.
- 5 procent forskare/läkemedelsindustrin.
- 12 procent övriga.
- 19 procent läser inte papperstidningen regelbundet.
- 25 procent av besökarna har klickat på en banner.

(Questback oktober 2016. Bas 999 personer.)



## Nyhetsbrev

### Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje vardag till cirka 46 000 mottagare, varav cirka 38 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



## Populära böcker

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2019 planerar vi utgivning av tre nya böcker. Kontakta oss för information och priser.



## Symposier & Karriärkvällar

### Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens seminarier har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

### Du får

- Medverkan i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler.
- Närvara med roll-up och information.
- Annons i Läkartidningen
- Banner på läkartidningen.se (endast symposier)