

# Läkartidningen.se Digitala nyhetsbrev

ONLINE

Prislista 2022



Läkartidningen

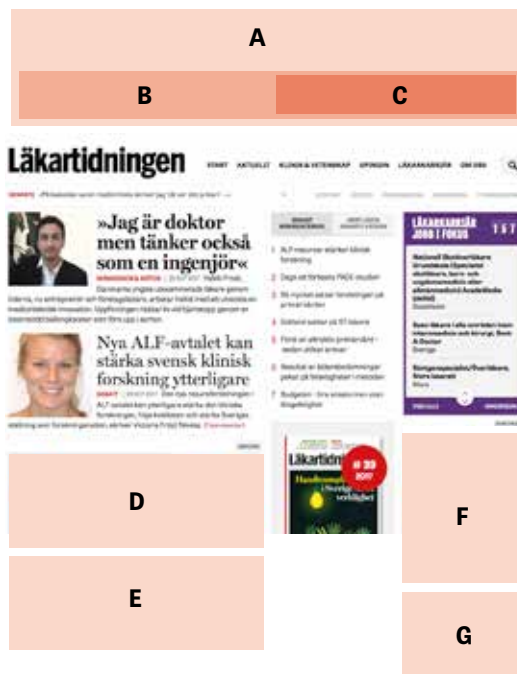
# Priser 2022

## Läkartidningen.se

Läkartidningen.se har cirka 180 000 veckounika besökare enligt KIA index (oktober 2021).

### Priser desktop per vecka

Placering	Storlek	Pris per vecka
A Toppbanner 240	1100x240 pix	49 700 kr
B Toppbanner 100	1100x100 pix	37 800 kr
C Halv toppbanner	545x100 pix	22 000 kr
D Textbanner 200.1	556x200 pix	25 500 kr
E Textbanner 200.2	556x200 pix	19 000 kr
F Stortavla hög	268x320 pix	20 000 kr
G Stortavla	268x200 pix	15 000 kr



Maxa din digitala närvaro på läkartidningen.se – boka även banners i mobilen!

### Priser mobil per vecka

Placering	Storlek	Pris per vecka
Topp	360x180 pix	27 500 kr
2	360x180 pix	22 000 kr
3-4	360x180 pix	15 000 kr



Priserna gäller tills vidare. 25 procent moms tillkommer på samtliga priser.



## Paketpris!

Boka mobilen så får du 50% på desktop.

För att få full effekt på er digitala annonsering erbjuder vi 50% rabatt på desktop när ni bokar banners i mobilen. Gäller valfritt format i mån av utrymme.

Kontakta oss för mer information!

## Nyhetsbrevet

Läkartidningens nyhetsbrev går ut fem gånger per vecka till cirka 42 000 mottagare, varav cirka 34 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund.

Placering	Storlek	Pris per vecka
A Övre	385x130 pix	30 000 kr
B Nedre	220x220 pix	20 000 kr

OBS! Ej Flash i nyhetsbrev.



# Läkartidningen.se

Sveriges viktigaste sajt för  
läkare med över 180 000\*  
veckovis besökare

\*KIA index oktober 2021

## Teknisk information

### FILFORMAT

GIF, JPG, PNG. Glöm inte att bifoga en länk. Filstorlek (KB): Maximalt 100 kilobyte.

Vi tillhandahåller räkning av exponeringar och klick. För att detta ska fungera måste anvisningarna ovan följas.

### MATERIALADRESS

banner@lakartidningen.se

### LÄMNINGSTID FÖR ANNONS

Tisdag klockan 16.00 veckan innan publicering.

### ANNULLERING

Senast en arbetsvecka före publicering på nätet. Nätannonser är kalenderbundna.

### BOKNING PLATSANNONSER

Eva Larsson  
08-790 35 06  
eva.larsson@lakartidningen.se

### BOKNING PRODUKTANNONSER

David Andreasson  
Tel: 08-121 33 220  
lakartidningen@informa.se

Ulf Jansson  
08-790 35 47  
ulf.jansson@lakartidningen.se



## Tidning

### Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

### Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 46 100 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift.
- 78 000\* läsare.
- 71 procent\* räckvidd i målgruppen läkare.

\*(Orvesto Näringsliv 2019)

### Målgrupp och distribution

- 40 300 medlemmar i Sveriges läkarförbund.
- 2 100 medicine studerande.
- 700 betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin med flera).
- 500 friex, bland annat till medlemmarna i läkemedelskommittéerna.



## Internet

### Sveriges viktigaste läkarsajt

Läkartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du cirka 180 000\* veckounika besökare som aktivt läser nyheter och söker information. \*(KIA index nov 2021)

### Varför annonsera på Läkartidningen.se?

- Ger mätbara resultat.
- Förstärker printkampanjen.
- Lockar besökare till din egen sajt.
- Du når andra läsare än i tidningen.
- Det är kostnadseffektivt.

### Målgrupps- och användaranalys

- 60 procent läkare.
- 19 procent sjuksköterskor/annat vårdyrke.
- 9 procent forskare/läkemedelsindustrin.
- 12 procent övriga.
- 19 procent läser inte papperstidningen regelbundet.
- 26 procent av besökarna har klickat på en banner.

(Userneeds januari 2021. Bas 1045 personer.)



## Nyhetsbrev

### Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje vardag till cirka 42 000 mottagare, varav cirka 34 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



## Populära böcker

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2022 planerar vi utgivning av tre nya böcker. Kontakta oss för information och priser.



## Symposier & Karriärkvällar

### Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens seminarier har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

### Du får

- Medverkan i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler.
- Närvara med roll-up och information.
- Annonser i Läkartidningen
- Banner på läkartidningen.se (endast symposier)