

Sveriges ledande forum för lediga läkartjänster

PLATSANNONSER
Prislista 2022



Medlemstidning för Sveriges läkarförbund

Läkartidningen

Priser 2022

HELSTIDA
188 x 260 mm
färg **69 680 kr**

STÅENDE HALVSTIDA
92 x 260 mm
färg **39 000 kr**

KVARTSSIDA
92 x 125 mm
färg **23 000 kr**

LIGGANDE HALVSTIDA
188 x 125 mm
färg **37 500 kr**

92 x 30 mm
färg **7 500 kr**

92 x 60 mm
färg **15 000 kr**

92 x 90 mm
färg **22 500 kr**

MILLIMETERPRIS FÄRG

60 – 180 spaltmm	125 kr
181 – 250 spaltmm	92 kr
251 – 719 spaltmm	75 kr
720 – 1040 spaltmm	67 kr

2-spalt = 92 mm, 3-spalt = 140 mm,
4-spalt = 188 mm

Minsta format att boka är 92 x 30 mm.

Moms tillkommer inte.

SVARTVITA ANNONSER

20% rabatt på färgpriset.

EXTRA AVGIFT FÖR 3-SPALTSANNONS

4 000 kr (rabatt utgår inte på 3-spaltstillägg).

ORIGINALARBETE

950 kr.

PULSPAKETET - REPETITIONS-RABATT

50 procent rabatt vid tre införanden av samma plats- och eftertextannons:

Erbjudandet gäller endast när alla tre införandena bokas samtidigt och kan inte kombineras med andra rabatter.

Hela beloppet faktureras efter första införandet.

PLATSANNONSER PÅ INTERNET

Alla platsannonser publicerade i Läkartidningen läggs även ut på **Läkarkarriär.se**. Listan över Lediga tjänster är sorterad efter specialitet och annonserna är sökbara i tre veckor eller t o m sista ansökningsdag.



Garanterat fler ansökningar med Jobb i fokus!

OM DU VILL HA FLER KLICK på din annons så ska du boka Jobb i fokus. Då rullar din tjänst i tre veckor på **Läkartidningens startsida**, på **Läkarkarriär** och i **mobilen**. Dessutom syns annonsen då i **JOBBMEJLET** i tre veckor. Jobbmejlet skickas varje vecka till ca 40 000 mottagare och driver garanterat fler besökare till din annons.

Pris 12 900 kr/tjänst



Teknisk information

PAPPER

65 g bestruket Silk (omslag 150 g TF Silk)

FORMAT

210x280 mm

TRYCK

Inlagan: Offsetrotation

Omslag: Arktryck

BINDNING

Klamrad

RASTER

150-175 linjer

ANNONSMATERIAL

En PDF producerad i något av Adobes program, till exempel Acrobat Distiller eller InDesign.

Typsnitt ska vara inkluderade. Bilder ska ha upplösning på 300 dpi, 800 dpi för streckbilder. För att kunna garantera färger ska bilder, grafik och dekorfärger vara CMYK vid färgtryck. Material separeras med rätt ICC-profil. Hämtas på länk:

<https://stibocomplete.com/sv/downloads/icc-profiler>

• Omslag har icc profil: ISOcoated_v2_300

• Inlagan har icc profil: PSO_LWC_Improved_eci

BILAGOR

Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för information och offert.

E-POST

annonser@lakartidningen.se

ANNULLERING

Senast angiven materialdag. Kontakta oss för mer information.

KONTAKT

Adress:

Läkartidningen

Box 5603

114 86 Stockholm

Telefon: 08-790 35 60

E-post: annonser@lakartidningen.se

Läkartidningen 2022

Nr	Utgivning	Bokning och materialdag, senast 16.00
1-3	12 jan	04 jan
4-5	26 jan	18 jan
6-7	09 feb	01 feb
8	AT-nummer 23 feb	15 feb
9-10	02 mar	22 feb
11-12	16 mar	08 mar
13-14	30 mar	22 mar
15-16	13 apr	05 apr
17-18	27 apr	19 apr
19-20	11 maj	03 maj
21-22	25 maj	17 maj
23-24	08 jun	31 maj
25-26	22 jun	14 jun
27-31	06 jul	28 jun
32-33	10 aug	02 aug
34-35	24 aug	16 aug
36	07 sep	30 aug
37	14 sep	06 sep
38-39	AT-nummer 21 sep	13 sep
40	05 okt	27 sep
41-42	12 okt	04 okt
43	26 okt	18 okt
44-45	02 nov	25 okt
46-47	16 nov	08 nov
48-49	30 nov	22 nov
50-52	14 dec	06 dec



Tidning

Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 46 100 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift.
- 78 000* läsare.
- 71 procent* räckvidd i målgruppen läkare.

*(Orvesto Näringsliv 2019)

Målgrupp och distribution

- 40 300 medlemmar i Sveriges läkarförbund.
- 2 100 medicine studerande.
- 700 betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin med flera).
- 500 friex, bland annat till medlemmarna i läkemedelskommittéerna.



Internet

Sveriges viktigaste läkarsajt

Läkartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du cirka 180 000* veckounika besökare som aktivt läser nyheter och söker information. *(KIA index nov 2021)

Varför annonsera på Läkartidningen.se?

- Ger mätbara resultat.
- Förstärker printkampanjen.
- Lockar besökare till din egen sajt.
- Du når andra läsare än i tidningen.
- Det är kostnadseffektivt.

Målgrupps- och användaranalys

- 60 procent läkare.
- 19 procent sjuksköterskor/annat vårdyrke.
- 9 procent forskare/läkemedelsindustrin.
- 12 procent övriga.
- 19 procent läser inte papperstidningen regelbundet.
- 26 procent av besökarna har klickat på en banner.

(Userneeds januari 2021. Bas 1045 personer.)



Nyhetsbrev

Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje vardag till cirka 42 000 mottagare, varav cirka 34 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



Populära böcker

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2022 planerar vi utgivning av tre nya böcker. Kontakta oss för information och priser.



Symposier & Karriärkvällar

Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens seminarier har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

Du får

- Medverkan i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler.
- Närvara med roll-up och information.
- Annonser i Läkartidningen
- Banner på läkartidningen.se (endast symposier)