

Sveriges ledande forum för lediga läkartjänster

PLATSANNONSER
Prislista **2023**



Medlemstidning för Sveriges läkarförbund

Läkartidningen

Priser 2023

HELSIDA
188 x 260 mm
färg **72 800 kr**

STÅENDE HALVSIDA
92 x 260 mm
färg **41 080 kr**

KVARTSSIDA
92 x 125 mm
färg **24 250 kr**

LIGGANDE HALVSIDA
188 x 125 mm
färg **39 500 kr**

92 x 30 mm
färg **7 860 kr**

92 x 60 mm
färg **15 720 kr**

92 x 90 mm
färg **23 580 kr**

MILLIMETERPRIS FÄRG

60 – 180 spaltmm	131 kr
181 – 250 spaltmm	97 kr
251 – 719 spaltmm	79 kr
720 – 1040 spaltmm	70 kr

2-spalt = 92 mm, 3-spalt = 140 mm,
4-spalt = 188 mm
Minsta format att boka är 92 x 30 mm.
Moms tillkommer.

SVARTVITA ANNONSER

20% rabatt på färgpriset.

EXTRA AVGIFT FÖR 3-SPALTSANNONS

4 000 kr (rabatt utgår inte på 3-spaltstillägg).

ORIGINALARBETE

950 kr.

PULSPAKETET - REPETITIONS-RABATT

50 procent rabatt vid tre införanden av samma plats- och eftertextannons:
Erbjudandet gäller endast när alla tre införandena bokas samtidigt och kan inte kombineras med andra rabatter.
Hela beloppet faktureras efter första införandet.

PLATSANNONSER PÅ INTERNET


Alla platsannonser publicerade i Läkartidningen läggs även ut på **Tjänstelistan** som är sorterad efter specialitet. Annonserna är sökbara i tre veckor eller t o m sista ansökningsdag.



Garanterat fler ansökningar med Jobb i fokus!

OM DU VILL HA FLER KLICK på din annons så ska du boka Jobb i fokus. Då rullar din tjänst i tre veckor på **Läkartidningens startsida och i mobilen**. Dessutom syns annonsen då i **JOBBMEJLET** i tre veckor. Jobbmejlet skickas varje vecka till ca 40 000 mottagare och driver garanterat fler besökare till din annons.

Pris 13 800 kr/tjänst



Teknisk information

PAPPER

65 g bestruket Silk (omslag 150 g TF Silk)

FORMAT

210x280 mm

TRYCK

Inlagan: Offsetrotation

Omslag: Arktryck

BINDNING

Klamrad

RASTER

150-175 linjer

ANNONSMATERIAL

En PDF producerad i något av Adobes program, till exempel Acrobat Distiller eller InDesign.

Typsnitt ska vara inkluderade. Bilder ska ha upplösning på 300 dpi, 800 dpi för streckbilder. För att kunna garantera färger ska bilder, grafik och dekorfärger vara CMYK vid färgtryck. Material separeras med rätt ICC-profil. Hämtas på länk:

<https://stibocomplete.com/sv/downloads/icc-profiler>

downloads/icc-profiler

• Omslag har icc profil: ISOcoated_v2_300

• Inlagan har icc profil: PSO_LWC_Improved_eci

BILAGOR

Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för information och offert.

E-POST

annonser@lakartidningen.se

ANNULLERING

Senast angiven materialdag. Kontakta oss för mer information.

KONTAKT

Adress:

Läkartidningen

Box 5603

114 86 Stockholm

Telefon: 08-790 35 60

E-post: annonser@lakartidningen.se

Läkartidningen 2023

Nr	Utgivning	Bokning och materialdag, senast 16.00
1-3	11 jan	03 jan
4-5	25 jan	17 jan
6-7	08 feb	31 jan
8-9 AT-nummer	22 feb	14 feb
10-11	08 mar	28 feb
12-13	22 mar	14 mar
14-15	05 apr	28 mar
16-17	19 apr	11 apr
18-19	03 maj	25 apr
20-21	17 maj	09 maj
22-23	31 maj	23 maj
24	14 jun	06 jun
25-26	21 jun	13 jun
27-31	05 jul	27 jun
32-33	09 aug	01 aug
34-35	23 aug	15 aug
36-37	06 sep	29 aug
38 AT-nummer	20 sep	12 sep
39	27 sep	19 sep
40-41	04 okt	26 sep
42	18 okt	10 okt
43-44	25 okt	17 okt
45	08 nov	31 okt
46-47	15 nov	07 nov
48-49	29 nov	21 nov
50-52	13 dec	05 dec



Tidning

Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 46 400 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift.
- 78 000* läsare.
- 71 procent* räckvidd i målgruppen läkare.

*(Orvesto Näringsliv 2019)

Målgrupp och distribution

- 43 500 medlemmar i Sveriges läkarförbund.
- 1 900 medicine studerande.
- 400 betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin med flera).
- 600 friex, bland annat till medlemmarna i läkemedelskommittéerna.



Internet

Sveriges viktigaste läkarsajt

Läkartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du cirka 230 000* veckounika besökare som aktivt läser nyheter och söker information. *(KIA index okt 2022)

Varför annonsera på Läkartidningen.se?

- Ger mätbara resultat.
- Förstärker printkampanjen.
- Lockar besökare till din egen sajt.
- Du når andra läsare än i tidningen.
- Det är kostnadseffektivt.

Målgrupps- och användaranalys

- 60 procent läkare.
- 19 procent sjuksköterskor/annat vårdyrke.
- 9 procent forskare/läkemedelsindustrin.
- 12 procent övriga.
- 19 procent läser inte papperstidningen regelbundet.
- 26 procent av besökarna har klickat på en banner.

(Userneeds januari 2021. Bas 1045 personer.)



Nyhetsbrev

Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje vardag till cirka 41 000 mottagare, varav cirka 34 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



Populära böcker

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2023 planerar vi utgivning av tre nya böcker. Kontakta oss för information och priser.



Karriärkvällar och digitala event

Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens karriärkvällar och digitala event har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

Du får

- Medverkan i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler.
- Närvara med roll-up och information.
- Annonser i Läkartidningen
- Banner på läkartidningen.se (endast symposier)