

När du vill nå Sveriges läkare

PRODUKTANNONSER
Prislista **2023**



Medlemstidning för Sveriges läkarförbund

Läkartidningen

Priser 2023

UPPSLAG

UTFALLANDE RUNT OM
420 x 280 mm + 3 mm skärsmån
84 200 kr

HELSIDA

UTFALLANDE
210 x 280 mm
+ 3 mm skärsmån
58 300 kr

OMSLAG

Omslag 2 **66 700 kr**
Omslag 3 **58 900 kr**
Omslag 4, maxhöjd 240 mm **74 100 kr**

För omslagsannonser med utformning som avviker från standard, kontakta marknadsavdelningen för offert och tekniska uppgifter.

SPECIALPLACERING

Sidan 2 och sidan 7 **64 300 kr**

BEGÄRD PLACERING Grundpris +15 %.
SVART/VIT ANNONS Grundpris -20 %.

Alla priser avser färg.

UPPSLAG

UTFALLANDE ENBART I RYGGEN
392 x 257 mm
84 200 kr

BILAGOR

Minimiformat 105 x 148 mm.
Maxformat 190 x 275 mm.
Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för mer information och offert.

LIMMAT SVARSKORT

Minimiformat 60 x 90 mm.
Maxformat 170 x 150 mm.
Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för mer information och offert.

ANNULLERING

Senast 2 veckor före utgivning.

KONTAKT OCH BOKNING

Informa AB
Telefon: 08-121 33 220
E-post: lakartidningen@informa.se23

David Andreasson
Tel 08-121 33 220
lakartidningen@informa.se

Ulf Jansson
Tel 08-790 35 47
ulf.jansson@lakartidningen.se

STÅENDE HALVSIDA

92 x 257 mm
38 100 kr

LIGGANDE HALVSIDA

188 x 125 mm
38 100 kr

LIGGANDE KVARTSIDA

188 x 60 mm
25 300 kr

STÅENDE KVARTSSIDA

92 x 125 mm
25 300 kr

ENSPALT

43 x 257 mm
25 300 kr

STREAMER

188 x 30 mm
21 900 kr

Tidningsfakta

MEDELTAL SIDOR

60 sidor per nummer.

REDAKTION

12 journalister, 9 medicinska redaktörer

EXPERTPANEL

220 medicinska referenter. 350 medicinska experter vid behov.

Teknisk information

PAPPER

65 g bestruket Silk (omslag 150 g TF Silk)

FORMAT

210x280 mm

TRYCK

Inlagan: Offsetrotation
Omslag: Arktryck

BINDNING

Klamrad

RASTER

150-175 linjer

ANNONSMATERIAL

En PDF producerad i något av Adobes program, till exempel Acrobat Distiller eller InDesign. Typsnitt ska vara inkluderade. Bilder ska ha upplösning på 300 dpi, 800 dpi för streckbilder. För att kunna garantera färger ska bilder, grafik och dekorfärger vara CMYK vid färgtryck. Material separeras med rätt ICC-profil. Hämtas på länk: <https://stibocomplete.com/sv/downloads/icc-profiler>

- Omslag har icc profil: ISOcoated_v2_300
- Inlagan har icc profil: PSO_LWC_Improved_eci



**Läkartidningen når
80% av medlemmarna
i Sveriges läkarförbund**

Läkartidningen 2023

Nr	Utgivning	Bokning och materialdag, senast 16.00
1-3	11 jan	03 jan
4-5	25 jan	17 jan
6-7	08 feb	31 jan
8-9 AT-nummer	22 feb	14 feb
10-11	08 mar	28 feb
12-13	22 mar	14 mar
14-15	05 apr	28 mar
16-17	19 apr	11 apr
18-19	03 maj	25 apr
20-21	17 maj	09 maj
22-23	31 maj	23 maj
24	14 jun	06 jun
25-26	21 jun	13 jun
27-31	05 jul	27 jun
32-33	09 aug	01 aug
34-35	23 aug	15 aug
36-37	06 sep	29 aug
38 AT-nummer	20 sep	12 sep
39	27 sep	19 sep
40-41	04 okt	26 sep
42	18 okt	10 okt
43-44	25 okt	17 okt
45	08 nov	31 okt
46-47	15 nov	07 nov
48-49	29 nov	21 nov
50-52	13 dec	05 dec



Tidning

Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 46 400 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift.
- 78 000* läsare.
- 71 procent* räckvidd i målgruppen läkare.

*(Orvesto Näringsliv 2019)

Målgrupp och distribution

- 43 500 medlemmar i Sveriges läkarförbund.
- 1 900 medicine studerande.
- 400 betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin med flera).
- 600 friex, bland annat till medlemmarna i läkemedelskommittéerna.



Internet

Sveriges viktigaste läkarsajt

Läkartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt. Här når du cirka 230 000* veckounika besökare som aktivt läser nyheter och söker information. *(KIA index okt 2022)

Varför annonsera på Läkartidningen.se?

- Ger mätbara resultat.
- Förstärker printkampanjen.
- Lockar besökare till din egen sajt.
- Du når andra läsare än i tidningen.
- Det är kostnadseffektivt.

Målgrupps- och användaranalys

- 60 procent läkare.
- 19 procent sjuksköterskor/annat vårdyrke.
- 9 procent forskare/läkemedelsindustrin.
- 12 procent övriga.
- 19 procent läser inte papperstidningen regelbundet.
- 26 procent av besökarna har klickat på en banner.

(Userneeds januari 2021. Bas 1045 personer.)



Nyhetsbrev

Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje vardag till cirka 41 000 mottagare, varav cirka 34 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



Populära böcker

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2023 planerar vi utgivning av tre nya böcker. Kontakta oss för information och priser.



Karriärkvällar och digitala event

Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens karriärkvällar och digitala event har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

Du får

- Medverkan i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler.
- Närvara med roll-up och information.
- Annons i Läkartidningen
- Banner på läkartidningen.se (endast symposier)