

Sveriges ledande forum för lediga läkartjänster

PLATSANNONSER
Prislista **2025**



Medlemstidning för Sveriges läkarförbund

Läkartidningen

Priser 2025

HELSIDA
188 x 260 mm
färg **76 900 kr**

STÅENDE HALVSIDA
92 x 260 mm
färg **43 680 kr**

KVARTSSIDA
92 x 125 mm
färg **25 750 kr**

LIGGANDE HALVSIDA
188 x 125 mm
färg **42 000 kr**

92 x 30 mm
färg **8 340 kr**

92 x 60 mm
färg **16 680 kr**

92 x 90 mm
färg **25 020 kr**

MILLIMETERPRIS FÄRG

60 – 180 spaltmm	139 kr
181 – 250 spaltmm	103 kr
251 – 719 spaltmm	84 kr
720 – 1040 spaltmm	74 kr

2-spalt = 92 mm, 4-spalt = 188 mm
Minsta format att boka är 92 x 30 mm.

SVARTVITA ANNONSER

20% rabatt på färgpriset.

TJÄNSTELISTAN INGÅR

Alla annonser publiceras digitalt i Tjänstelistan sorterade efter specialitet. Annonserna är sökbara i tre veckor eller till sista ansökningsdag.

ORIGINALARBETE

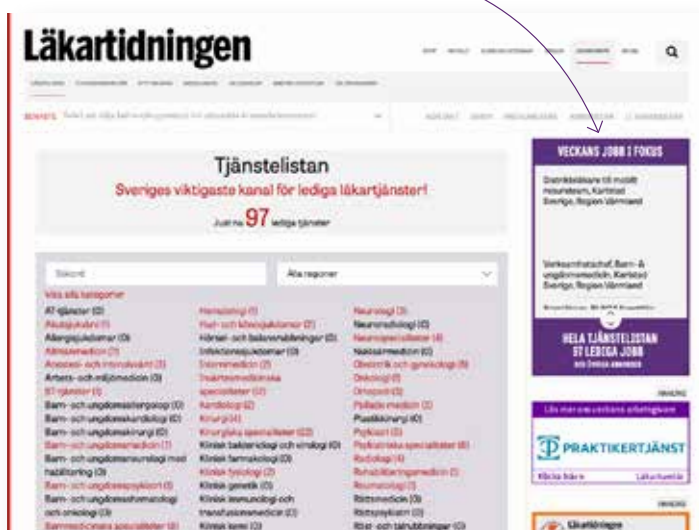
950 kr.

PULSPAKETET - REPETITIONSRABATT

50 procent rabatt vid tre införanden av samma plats- och eftertextannons:
Erbjudandet gäller endast när alla tre införandena bokas samtidigt och kan inte kombineras med andra rabatter. Hela beloppet faktureras efter första införandet.

Komplettera med digital annonsering

JOBB I FOKUS/JOBBMEJLET



Jobb i fokus: 3 veckors annonsering
Jobbmejlet: 3 utskick x 44 000 mottagare
Pris **13 800** per tjänst

SOCIALA MEDIER



Annonsering på **Facebook** och **Instagram**,
20 000 exponeringar
Pris **13 800** per tjänst

Teknisk information

PAPPER

65 g bestruket Silk (omslag 150 g TF Silk)

FORMAT

210x280 mm

TRYCK

Inlagan: Offsetrotation
Omslag: Arktryck

BINDNING

Klamrad

RASTER

150-175 linjer

ANNONSMATERIAL

Annonsmaterial levereras som PDF. Bilder ska ha upplösning på 300 dpi, 800 dpi för streckbilder. För att kunna garantera färger ska bilder, grafik och dekorfärger vara CMYK vid färgtryck. Material separeras med rätt ICC-profil.

BILAGOR

Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för information och offert.

E-POST

annonser@lakartidningen.se

ANNULLERING

Senast angiven materialdag. Kontakta oss för mer information.

ARBETSPLATSPROFILER - 49 000 kr per år Presenterar er som arbetsgivare



Här kan ni berätta varför man ska jobba just hos er. Här syns ni under ett år och kan löpande uppdatera innehållet. Dessutom ingår att ni profileras som "Veckans arbetsgivare" i Läkartidningens nyhetsbrev samt på Läkartidningen.se minst två gånger per år.

Läkartidningen 2025

Nr	Utgivning	Bokning och materialdag, senast 16.00
1-4	15 jan	07 jan
5-6	29 jan	21 jan
7-8	AT-nummer 12 feb	04 feb
9-10	26 feb	18 feb
11-12	12 mar	04 mar
13-14	26 mar	18 mar
15-16	09 apr	01 apr
17-18	23 apr	14 apr
19-20	07 maj	29 apr
21-22	21 maj	13 maj
23-24	04 jun	27 maj
25-31	18 jun	10 jun
32-33	06 aug	29 jul
34-35	20 aug	12 aug
36-37	03 sep	26 aug
38-39	AT-nummer 17 sep	09 sep
40-41	01 okt	23 sep
42-43	15 okt	07 okt
44-45	29 okt	21 okt
46-47	12 nov	04 nov
48-49	26 nov	18 nov
50-52	10 dec	02 dec

Med reservation för ändring av datum.

KONTAKT

Adress:

Läkartidningen
Box 5603
114 86 Stockholm
Telefon: 070-790 35 06

E-post: annonser@lakartidningen.se



Tidning

Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 47 300 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift.

Målgrupp och distribution

- 44 600 medlemmar i Sveriges läkarförbund.
- 1 900 medicine studerande.
- 400 betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin med flera).
- 400 friex, bland annat till medlemmarna i läkemedelskommittéerna.



Internet

Sveriges viktigaste läkarsajt

Läkartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt med 200 000 användare per vecka, som aktivt läser nyheter och söker information.

(KIA-index oktober 2024)

Varför annonsera på Läkartidningen.se?

- Ger mätbara resultat.
- Förstärker printkampanjen.
- Lockar besökare till din egen sajt.
- Du når andra läsare än i tidningen.
- Det är kostnadseffektivt.

Målgrupps- och användaranalys

- 55 procent läkare.
- 17 procent sjuksköterskor/annat vårdyrke.
- 35 procent av besökarna har klickat på en annons (54 procent kvinnor).

(Källa: Oui Agency april 2023. Bas 1005 personer.)



Nyhetsbrev

Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje vardag till cirka 44 000 mottagare, varav cirka 39 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



Populära böcker

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2025 planerar vi utgivning av två nya böcker. Kontakta oss för information och priser.



Karriärkvällar och digitala event

Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens karriärkvällar och digitala event har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

Du får

- Medverka i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler.
- Närvara med roll-up och information.
- Annons i Läkartidningen
- Banner på läkartidningen.se (endast symposier)