

När du vill nå Sveriges läkare

PRODUKTANNONSER
Prislista **2025**



Medlemstidning för Sveriges läkarförbund

Läkartidningen

Priser 2025

UPPSLAG

UTFALLANDE RUNT OM
420 x 280 mm + 3 mm skärsmån
88 400 kr

HELSTIDA

UTFALLANDE
210 x 280 mm
+ 3 mm skärsmån
61 100 kr

OMSLAG

Omslag 2 **69 900 kr**
Omslag 3 **61 900 kr**
Omslag 4, maxhöjd 240 mm **77 800 kr**
För omslagsannonser med utformning som avviker från standard, kontakta marknadsavdelningen för offert och tekniska uppgifter.

SPECIALPLACERING

Sidan 2 och sidan 7 **67 600 kr**

BEGÄRD PLACERING Grundpris +15 %
SVART/VIT ANNONS Grundpris -20 %

Alla priser avser färg.

UPPSLAG

UTFALLANDE ENBART I RYGGEN
392 x 257 mm
88 400 kr

NATIVEANNONSERING

Med en nativeannons stärker ni ert varumärke och bygger en långsiktig relation med läkarna. Lästiden är lång och ni har möjlighet att berätta om era produkter och tjänster på djupet, både i print och online.

I nativpaketet ingår en helsida i Läkartidningen, banner i två veckor samt en kampanjsida på Läkartidningen.se

För priser och information, kontakta

David Andreasson
Tel 08-470 47 88
lakartidningen@informa.se

LIGGANDE HALVSIDA

188 x 125 mm
39 900 kr

STÅENDE HALVSIDA

92 x 257 mm
39 900 kr

LIGGANDE KVARTSIDA

188 x 60 mm
26 600 kr



STÅENDE KVARTSIDA

92 x 125 mm
26 600 kr

ENSPALT

43 x 257 mm
26 600 kr

STREAMER

188 x 30 mm
22 900 kr



Läkartidningen når 80% av medlemmarna i Sveriges läkarförbund

Tidningsfakta

MEDELTAL SIDOR

60 sidor per nummer.

REDAKTION

12 journalister, 9 medicinska redaktörer

EXPERTPANEL

220 medicinska referenter. 350 medicinska experter vid behov.

Teknisk information

PAPPER

65 g bestruket Silk (omslag 150 g TF Silk)

FORMAT

210x280 mm

TRYCK

Inlagan: Offsetrotation
Omslag: Arktryck

BINDNING

Klamrad

RASTER

150-175 linjer

BILAGOR

Minimiformat 105 x 148 mm.
Maxformat 190 x 275 mm.
Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för mer information och offert.

LIMMAT SVARSKORT

Minimiformat 60 x 90 mm.
Maxformat 170 x 150 mm.
Kontakta marknads- och försäljningsavdelningen för mer information och offert.

ANNULLERING

Senast 2 veckor före utgivning.

KONTAKT OCH BOKNING

Informa AB
David Andreasson
Tel 08-470 47 88
lakartidningen@informa.se

Ulf Jansson

Tel 070-790 35 47
ulf.jansson@lakartidningen.se

Läkartidningen 2025

Nr	Utgivning	Bokning och materialdag, senast 16.00
1-4	15 jan	07 jan
5-6	29 jan	21 jan
7-8	12 feb	04 feb
9-10	26 feb	18 feb
11-12	12 mar	04 mar
13-14	26 mar	18 mar
15-16	09 apr	01 apr
17-18	23 apr	14 apr
19-20	07 maj	29 apr
21-22	21 maj	13 maj
23-24	04 jun	27 maj
25-31	18 jun	10 jun
32-33	06 aug	29 jul
34-35	20 aug	12 aug
36-37	03 sep	26 aug
38-39	17 sep	09 sep
40-41	01 okt	23 sep
42-43	15 okt	07 okt
44-45	29 okt	21 okt
46-47	12 nov	04 nov
48-49	26 nov	18 nov
50-52	10 dec	02 dec

ANNONSMATERIAL

Annonsmaterial levereras som PDF. Bilder ska ha upplösning på 300 dpi, 800 dpi för streckbilder. För att kunna garantera färger ska bilder, grafik och dekorfärger vara CMYK vid färgtryck. Material separeras med rätt ICC-profil.



Tidning

Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 47 300 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift.

Målgrupp och distribution

- 44 600 medlemmar i Sveriges läkarförbund.
- 1 900 medicine studerande.
- 400 betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin med flera).
- 400 friex, bland annat till medlemmarna i läkemedelskommittéerna.



Internet

Sveriges viktigaste läkarsajt

Läkartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt med 200 000 användare per vecka, som aktivt läser nyheter och söker information.

(KIA-index oktober 2024)

Varför annonsera på Läkartidningen.se?

- Ger mätbara resultat.
- Förstärker printkampanjen.
- Lockar besökare till din egen sajt.
- Du når andra läsare än i tidningen.
- Det är kostnadseffektivt.

Målgrupps- och användaranalys

- 55 procent läkare.
- 17 procent sjuksköterskor/annat vårdyrke.
- 35 procent av besökarna har klickat på en annons (54 procent kvinnor).

(Källa: Oui Agency april 2023. Bas 1005 personer.)



Nyhetsbrev

Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje vardag till cirka 44 000 mottagare, varav cirka 39 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



Populära böcker

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2025 planerar vi utgivning av två nya böcker. Kontakta oss för information och priser.



Karriärkvällar och digitala event

Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens karriärkvällar och digitala event har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

Du får

- Medverka i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler.
- Närvara med roll-up och information.
- Annons i Läkartidningen
- Banner på läkartidningen.se (endast symposier)