

Läkartidningen.se Digitala nyhetsbrev

ONLINE

Prislista 2025



Läkartidningen

Priser 2025

Läkartidningen.se

Läkartidningen.se har cirka 200 000 användare per vecka enligt KIA index (oktober 2024).

Priser desktop per vecka

Placering	Storlek	Pris per vecka
A Toppbanner 240	1100x240 pix	51 200 kr
B Toppbanner 100	1100x100 pix	38 900 kr
C Textbanner 200.1	556x200 pix	27 000 kr
D Textbanner 200.2	556x200 pix	19 600 kr
E Stortavla hög	268x320 pix	20 600 kr
F Stortavla	268x200 pix	15 000 kr



STÖRRE FORMAT – SAMMA PRISER!
 Maxa din digitala närvaro på läkartidningen.se
 – boka även banners i mobilen!

Priser mobil per vecka

Placering	Storlek	Pris per vecka
Topp	360x360 pix	30 200 kr
2	360x360 pix	23 100 kr
3-4	360x360 pix	15 000 kr
Full screen scroll	360x540 pix	39 900 kr



Priserna gäller tills vidare.
 25 procent moms tillkommer på samtliga priser.

Nyhetsbrevet

Läkartidningens nyhetsbrev går ut fem gånger per vecka till cirka 44 000 mottagare, varav cirka 39 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund.

Placering	Storlek	Pris per vecka
A Övre	385x130 pix	30 000 kr
B Nedre	220x220 pix	20 000 kr

OBS! Ej Flash i nyhetsbrev.

Öppnings-
frekvens
över 40%!



Läkartidningen.se

Sveriges viktigaste sajt för läkare
med 200 000 användare per vecka*

*KIA-index oktober 2024

Teknisk information

FILFORMAT

GIF, JPG, PNG. Glöm inte att bifoga en länk. Filstorlek (KB):
Maximalt 100 kilobyte.

Vi tillhandahåller räkning av exponeringar och klick. För att
detta ska fungera måste anvisningarna ovan följas.

MATERIALADDRESS

annonser@lakartidningen.se

LÄMNINGSTID FÖR ANNONS

Tisdag klockan 16.00 veckan innan publicering.

ANNULLERING

Senast en arbetsvecka före publicering på nätet. Nätannonser
är kalenderbundna.

BOKNING PLATSANNONSER

Eva Larsson
070-790 35 06
eva.larsson@lakartidningen.se

BOKNING PRODUKTANNONSER

David Andreasson
Tel: 08-470 47 88
lakartidningen@informa.se

Ulf Jansson
070-790 35 47
ulf.jansson@lakartidningen.se



Tidning

Vetenskap sedan 1904

Sveriges ledande medicinska tidskrift med överlägsen räckvidd i målgruppen läkare. En självklar bas vid marknadsföring mot Sveriges läkarkår.

Fakta

- TS-kontrollerad upplaga 47 300 ex, Nordens största medicinskt vetenskapliga tidskrift.

Målgrupp och distribution

- 44 600 medlemmar i Sveriges läkarförbund.
- 1 900 medicine studerande.
- 400 betalande prenumeranter (apotek, vårdcentraler, myndigheter, läkemedelsindustrin med flera).
- 400 friex, bland annat till medlemmarna i läkemedelskommittéerna.



Internet

Sveriges viktigaste läkarsajt

Läkartidningen.se är Sveriges viktigaste läkarsajt med 200 000 användare per vecka, som aktivt läser nyheter och söker information.

(KIA-index oktober 2024)

Varför annonsera på Läkartidningen.se?

- Ger mätbara resultat.
- Förstärker printkampanjen.
- Lockar besökare till din egen sajt.
- Du når andra läsare än i tidningen.
- Det är kostnadseffektivt.

Målgrupps- och användaranalys

- 55 procent läkare.
- 17 procent sjuksköterskor/annat vårdyrke.
- 35 procent av besökarna har klickat på en annons (54 procent kvinnor).

(Källa: Oui Agency april 2023. Bas 1005 personer.)



Nyhetsbrev

Rakt in i målgruppen

Läkartidningens nyhetsbrev mejlas varje vardag till cirka 44 000 mottagare, varav cirka 39 000 medlemmar i Sveriges läkarförbund. Här når du rakt in i målgruppen och kan styra läsarna till din sajt. Du förstärker din printkampanj och får snabbt ett mätbart resultat.



Populära böcker

Nu kan ni även beställa en egen upplaga av Läkartidningens nya, populära bokserie. Under 2025 planerar vi utgivning av två nya böcker. Kontakta oss för information och priser.



Karriärkvällar och digitala event

Nya möjligheter

Som utställare på Läkartidningens karriärkvällar och digitala event har du möjlighet att verkligen prickskjuta på en specifik målgrupp/specialitet för att på plats få direktkontakt med besökarna i en perfekt miljö.

Du får

- Medverka i all marknadsföring inför arrangemanget i alla våra kanaler.
- Närvara med roll-up och information.
- Annons i Läkartidningen
- Banner på läkartidningen.se (endast symposier)