

Native advertising MARKETING THAT ENGAGES

A native advertisement is a branded piece of content seamlessly integrated into the editorial flow, ensuring your message reaches Läkartidningen's readers in a credible and familiar environment. With a native advert you strengthen your brand presence and build lasting relationships with the medical community. Thanks to the extended reading time, you are given the opportunity to present your products and services in-depth to an engaged audience.

Through Läkartidningen you obtain direct access to Sweden's physicians. Informas Content Studio collaborates with you in order to create a native campaign that truly resonates with your target group. We manage the entire production process and, together with you, our experienced writers create compelling content that showcases your brand and offerings. To maintain Läkartidningen's high editorial standards, all native advertisements are reviewed by the magazine's editor-in-chief before publication.

ANNONS HELA DENNA SIDA ÄR EN ANNONS FRÅN ANNONSÖREN

50 000 HJÄRTUTREDNINGAR - HELT UTAN FYSISKA BESÖK

Framtidens preventiva sjukvård sker på distans. Coala Life har utvecklat en produkt som gör det möjligt för patienter med misstänkta arytmier att utredas och diagnostiseras i sin hemmiljö. Under coronakrisen vill bolaget bidra och frigöra kapacitet för att stötta sjukvården och individer med hjärt-kärlsjukdomar, som är särskilt utsatta vid smitta.



Det började som ett digitalt stetoskop. Några forskare i Linköping lyckades 2004 ta fram en mycket effektiv ljudsensor och man förstod snabbt den framtida potentialen. Kanske skulle de kunna mäta EKG med samma enhet?

Under de följande åren sammanträdde arbetet med den explosionsartade mobila utvecklingen, och när smarta telefoner erövrade världen föddes Coala Life som varumärke. I dag finns mätinstrumentet Coala Heart Monitor hos över 200 vårdgivare och används främst för patienter med arytmier eller förmaksflimmer.

Relevant data direkt i systemet
Magnus Samuelsson är CTO och medgrundare.

– I regel fungerar det så att läkaren lånar ut en Coala till patienten, som därefter gör mätningar i hemmet – morgon och kväll, samt vid symtom. En mätning tar endast 60 sekunder att genomföra. Datan skickas via vår app och lagras i molnet så att den omedelbart finns tillgänglig för vårdgivaren, som dessutom kan påminna eller skicka meddelanden till patienten.

Produkten finns även att köpa receptfritt på apotek, men Magnus Samuelsson menar att det är av stor vikt att nu få fler kardiologer och allmänläkare att känna till lösningen. Utöver själva mätinstrumentet bygger Coala Life ett ekosystem med molntjänst, tolkningsstöd, lagring och säkerhet i licenser som vårdgivaren köper på årsbasis.

Många väljer att rotera mätaren i tvåveckorsintervaller mellan olika patienter så att den kommer till störst nytta. Coala har även byggt in möjligheten att addera vikt och blodtryck i tjänsten, vilket kan underlätta behandlingen av vissa patientgrupper.

– Vi tror på att underlätta så mycket som möjligt i kontakten mellan patienten och vårdgivaren. Jag är övertygad om att vi kan förebygga en hel del problem om vården får i relevant data i systemet så tidigt som möjligt.

Stöttar vården i coronakrisen
Coala möjliggör distansövervakning och utredning av hjärtats rytm utan behov av fysiska möten mellan patient och läkare. Den digitala lösningen ger sjukvården förutsättningar att upprätthålla normal vård i en hårt ansatt period och samtidigt minska risken för smittspridning.

Under coronakrisen är distansmonitorering extra värdefull, och Coala Life vill gå ännu ett steg längre för att stötta vården i den akuta situationen.

– Normalt vill man ha in hjärtpatienter för kontroller, men i dag befinner sig dessa patienter i den absolut mest utsatta riskgruppen. Därför erbjuder vi nu en ny tjänst, där vi tar hand om hela vårdkedjan på distans. Vi ser till att patienten får en mätare hemskickad till sig och hanterar hela logistikflödet.

Magnus Samuelsson berättar att Coala Life vill samarbeta med partnerbolag för att erbjuda lösningen. Med den nya tjänsten står Coala Life redo att stötta sjukvården med 50 000 hjärtutredningar på distans.

COALA LIFE
Coala Life är ett svenskt medicintekniskt företag inriktat på hjärt-diagnostik och mobil hälsa. Företaget har utvecklat en portfölj av patenterade produkter och tjänster för digital distansövervakning, analys och screening av hjärtat. Coala är det första integrerade och smartphone-baserade EKG-systemet som delektar arytmier och förmaksflimmer baserat på analys av både P-våg och R-R variabilitet. I Coala finns även ett integrerat digitalt stetoskop som synkront fångar hjärtljudet, för auskultation och korrelering. Läs mer på coallife.com.

Foto: Coala Life

Text: Christian von Essen

The following is included:

- Project management and production (interview, text and layout)
- Banner on lakartidningen.se
- Banner in the newsletter for a week
- Full page publication in the paper
- Full ownership of the content and creative

Price: 78 000 kr

Web only: 55 000 kr

Print only: 73 000 kr

Contact and booking

David Andreasson

08-470 47 88

lakartidningen@informa.se