

PS. ALLEHANDA OM VARJEHANDA

Externaliserad golfbollsociologi

Förra våren gick familjen en promenad till den lokala 1600-talsfortifikationen Frösö skans. Stigen dit går strax utanför Frösö golfbana, och då någon lurat i mig att upphittade golfbollar betingar ett värde av tio riksdaler styck offererade jag glatt denna summa till de två medföljande barnen i ersättning för varje upphittad golfboll. Privatekonomin havererade emellertid akut eftersom barnen hittade trettio stycken golfbollar.

Under hösten skulle vi gå samma promenad på nytt, och för att locka med barnen (vis av skadan och förvisad om att eventuella golfbollar var bortrensade från terrängen) erbjöd jag nu fem kr per golfboll i pekuniär ersättning. Men rackarns, ungarna hittade på nytt trettio stycken golfbollar, vilka grävde ytterligare – fast mindre – hål i plånboken.

Väl hemma började vi studera golfbollarna, och man kunde utläsa (tror jag) ett tydligt mönster av bollarnas eventuella företagsmärkning. Bollarna fördelade sig enligt följande (Tabell 1) på olika branscher, där Praktikertjänst är den enda som jag vågar direkt namnge.

Utgående från att andelen utslagna golfbollar avspeglar vilka som går på golfbanan, kan man ur sociologisk synvinkel utläsa att tre procent av golfarna är läkare, vilket torde vara betydligt högre än läkarandelen i befolkningen. Det är dessutom *uteslutande* privatpraktiserande läkare som golfar, icke en enda landstings- eller kommunalmärkt boll stod att finna!

Det sker en tilltagande bolagisering av golfen med en ökad andel av före-

Tabell I. Golfbollarnas fördelning på olika branscher.

Märkning	Våren	Hösten	Summa
1. Omärkta = »privata»	14	12	26
2. Bilindustri och mekanisk verkstad	4	2	6
3. Byggbranschen	2	1	3
4. Praktikertjänst	1	1	2
5. Småföretag i detaljbranschen	1	4	5
6. Datasektorn	1	3	4
7. Tidningar	1	0	1
8. Fritid/hotell/restaurang	1	2	3
9. Finansförvaltning/banker	0	3	3
10. Livsmedelsindustri	1	0	1
11. Okända (oläsbara) företag	4	2	6
Totalt	30	30	60

tagssponsring, alltså en säker indikator på att golfen inte håller på att bli en folksport som det påstås, utan det motsatta!

Ur nationalekonomisk synvinkel kan man här utläsa att konjunkturen är kraftigt stigande inom databranschen, detaljhandeln och fondkommissionsbolagen, medan den är sviktande för tidnings- och byggbranschen, livsmedelsindustrin samt den mekaniska industrin. Faktum är att den enda branschen med en konstant efterfrågan är privatsjukvården. Alltså, allt på pricken som det ser ut i verkligheten!

Extatiskt förklarade jag för min familj att jag på detta sätt inte bara hade hittat en konjunkturmätare som var lika säker som damernas kjollängder, utan dessutom en som separerade konjunkturen i olika företagssektorer. Sonen slog då undan de mentala benen på mig genom att hävda att det var de golfare som var bekymrade över yrkeslivet – och därmed okoncentrerade –

som slog ut bollarna. Hustrun inflikade att det var de som hade arbetsbrist som hade tid att vara på golfbanan, och att det alltså enligt bägges uppfattning var tvärtom emot vad jag trodde. Av snarlika skäl gav de »inte ett vittne» för mina sociologiska slutsatser.

Så, det enda som är riktigt säkert i denna golfbollshistoria är att ur ekonomisk synvinkel har min privatekonomi blivit sämre medan barnens blivit bättre, samt att ur sociologisk synvinkel tenderar barn och hustrur misstro sina fäder/makar.

Lars Johan Liedholm
Östersund