

Anders Milton om Läkarnätet AB:

Alternativen är samarbete eller dyr drift i egen regi

– Genom förvärvet av Multimedica AB blir vi ett starkare företag med en större bas. Vi kan fortsätta utveckla portalen Ronden så att medlemmarna och delföreningarna kan få en mängd nya tjänster och möjligheter att utnyttja nätet, kommenterar Anders Milton, styrelseordförande i Läkarnätet AB, företagets senaste transaktion.

II – Köpet påverkar i princip inte verksamheten gentemot Läkarförbundets medlemmar, mer än att vi får en större medicinsk redaktion. Multimedica och dess sajt Kroppsjournalen riktade sig ju främst till allmänheten.

– Det nya sammanslagna företaget diskuterar nu också ett samarbete med en av de större bankerna som vänt sig till oss för att undersöka möjligheterna att mot betalning ge trovärdig och kvalitetsgranskad medicinsk information till sina kunder. Tillsammans utreder Läkarnätet och banken de tekniska och ekonomiska förutsättningarna – ett arbete som skall vara klart i början av hösten, säger Milton.

Läkarnätet/Ronden förutsätter av allt att döma en hel del ekonomiska insatser från Läkarförbundet. Hur mycket är förbundet berett att skjuta till innan verksamheten måste stå på egna ben?

– När förbundets centralstyrelse för drygt ett år sedan beslöt att starta Läkarnätet fanns två alternativ. Den ena vägen var att vi i helt egen regi skulle förnya och bygga om vår hemsida med målet att öka möjligheterna till dialog och kommunikation med medlemmarna. Den andra vägen var att göra samma sak men tillsammans med externa finansiärer och extern kompetens för att göra något större och med större kommersiell potential.

»Ska ge vinst«

Milton framhåller att den första vägen hade lett till att Läkarförbundet fått bekosta både uppbyggnaden och sedan driften av systemet i all oändlighet. Nu är förbundet med och bekostar uppbyggnaden, men tanken är att driften – med det kommersiella inslag det har – inte bara ska gå runt utan ge vinst.

– Det var ett strategiskt val av CS.

Verksamheten ska inte bara gå runt utan ge vinst, framhåller Anders Milton, styrelseordförande i Läkarnätet AB.

Idag har vi lagt in 12 miljoner kr i Läkarnätet AB plus nu en sk bryggfinansiering med lika mycket tills företaget under hösten går ut med en ny större finansiering. Övriga finansiärer går in med 4 miljoner. Vid höstens finansiering kan vi konvertera våra 12 miljoner till aktier till ett förmånligare pris än de som då går in med finansieringen.

»Kostnaderna förhållandevis låga«

Anders Milton framhåller som en jämförelse att de nordiska grannförbund som själva driver sina hemsidor årligen måste lägga ned mellan 5 och 15 miljoner kronor på detta:

– Så våra kostnader är förhållandevis låga med tanke på den servicemässiga ambitionsnivå vi har.

Det är ju få om ens några portaler som ger någon vinst. Vad talar för att Läkarnätet skall kunna generera vinst och i så fall när?

– När vi startade verksamheten trodde vi att det skulle ta två till tre år innan vi går med vinst. Nu har vi i praktiken varit igång sju-åtta månader, så det kommer att ta ett tag till, svarar Milton. Det som talar för framgång är att vi vänder oss till läkarkåren – en väl definierad målgrupp som behöver det här instrumentet för kommunikation, utbyte av erfarenheter och medicinsk information.

FOTO: HANS PETERSSON

– För det första kommer det att finnas ett intresse från företag och arbetsgivare att vilja exponera sig mot läkarkåren. Precis som i Läkartidningen kommer det att finnas reklam och platsannonser.

– För det andra handlar det om informationen till allmänheten. Hälsa är för de flesta en oerhört viktig fråga, och den bank vi resonerar med nu tror precis som vi att människor kommer att vilja betala för att få kvalitetsgaranterad medicinsk information. Allt fler aktörer på Internet talar idag om att man måste kunna ta betalt. Vi tror att vi är en av dem som kommer att lyckas med det, säger Anders Milton.

Vad får nya medfinansiärer för betydelse för Läkarförbundets inflytande över Ronden?

– Läkarförbundet, Läkartidningen och Läkaresällskapet har med Läkarnätet AB kontraktsmässigt reglerat hur vårt inflytande ska se ut.

Milton understryker att Läkarförbundet – ifall Läkarnätet om några år skulle bli uppköpt av någon intressent – inte kan vara kvar som medaktörer om det är ett tobaks- eller läkemedelsföretag som är köpare:

– Då har vi kontraktsmässigt rätten att ta med oss vår logo, vår verksamhet och kommunikationen med våra medlemmar. Men om det blir en köpare som vi inte kan acceptera och vi drar oss ur försvinner också en stor del av trovärdigheten och innehållet i portalen. En köpare av den arten har inget att vinna på att gå in hos oss.

Anders Milton tror alltså att Läkarnätet AB alltid kommer att behöva ha Läkarförbundet och dess medlemmar som en mycket väsentlig del av sin verksamhet.

Om affären med banken inte går i hamn – vad finns det då för alternativ?

– Det finns många andra vägar. Vi kan fortsätta att bygga ut våra tjänster både mot läkarkåren, våra delföreningar, Sällskapet och allmänheten och ta upp

diskussioner med andra intressenter. Nu var det banken som tog kontakt med oss.

Men det förutsätter väl då en fortsatt finansiering från förbundets sida?

– Vi har som sagt räknat med två–tre år innan verksamheten går runt, och man måste även se det här i relation till vad det hade kostat oss om vi hade satt upp portalen helt i egen regi med den ambitionsnivå som vi har.

Milton betonar dessutom att om inte Läkarnätet hade satsat på tjänster såsom stöd i samband med läkemedelsförskrivning, utbyte av medicinsk information, skapande av en diskussionskanal eller annonsering efter nya medarbetare så hade någon annan gjort det:

– Det är bättre att vi gör det med tanke på trovärdigheten, etiken och innehållet, säger han.

Hur ser du på risken för att Ronden blir en konkurrent till Läkartidningen vad gäller t ex produkt- och platsannonser?

– Jag tror inte att det är någon risk. Läkartidningen är ett utomordentligt starkt varumärke. Det är något som vi också måste fortsätta att utveckla – både i den tryckta formen och på nätet. Vi tror att kombinationen Läkartidningen–Läkarnätet/Ronden.se är starkare än bara tidningen. Man delar kostnaderna men behåller varumärket och förstärker det.

– Dessutom finns det ju många andra

intressenter gentemot läkarkåren på annonsmarknaden. Vi har en konkurrenttidning. Vi har också nättjänsterna, där en av de svenska sajterna, Jobline, nyligen blev uppköpt av ett stort amerikanskt företag. Syftet är att ta den svenska marknaden. Läkarkåren är en liten del av den svenska arbetsmarknaden, men en intressant grupp.

Det är Anders Miltons bestämda åsikt att om inte Läkarförbundet, Läkaresällskapet, Läkartidningen och Ronden satsar på denna sektor skulle de här intäkterna gå kåren helt förbi, med följden att de Internet-tjänster man ändå vill ha skulle bli åtskilligt dyrare.

Uno Käärik

Ronden – 250 dagar

Internetportalen Ronden, som drivs av Läkarnätet AB, har nu varit tillgänglig på nätet i cirka 250 dagar, d v s sedan 1 november i fjol.

■ Drygt 22 000 medlemmar i Läkarförbundet är registrerade som medlemmar på Ronden. I genomsnitt har Ronden 2 000 unika besökare per dag. Under en månad används cirka en halv miljon dokument på Ronden och den genomsnittliga användaren stannar på portalen i drygt 10 minuter per besök.

Läkarnätet AB bildades i mars 2000 av Läkarförbundet och Läkartidningen. Senare knöts även Läkaresällskapet till Läkarnätet. Läkarförbundet satsade i en första omgång 5 miljoner kronor i det nystartade företaget.

Nya delägare

Under hösten 2000 genomfördes en nyemission som tillförde Läkarnätet AB ytterligare 50 miljoner kronor, varav 10 miljoner kom från Läkarförbundet. Genom nyemissionen blev Springboard Capital AB, Softronic Ventures AB och SalusAnsvar AB nya delägare i Läkarnätet. Senare gick även Karolinska Investment Fund in som delägare genom köp av aktier motsvarande 3 miljoner kronor från Läkarförbundet.

I juni i år beslöt Läkarförbundets centralstyrelse att tillskjuta ytterligare 12 miljoner kronor för finansiering av den fortsatta verksamheten (se separat intervju med Anders Milton). Läkarförbundet har alltså investerat sammanlagt 24 miljoner kronor i Läkarnätet AB sedan företaget bildades och är huvudägare med drygt 75% av aktierna.

Marknadsområden som Läkarnätet

kalkylerar med ska kunna generera intäkter åt företaget är annonsering, informationsspridning i samband med kongressbevakning, internetbaserade produkter för dataregister med höga säkerhetskrav, rekrytering för klinisk prövning samt den IT-kunskap som byggs upp i samband med utvecklandet av Ronden.

Det första registret som anlitat Läkarnätet som leverantör av produkter är Pacemakerregistret. I oktober i år ska Pacemakerregistret bli tillgängligt för brukarna via Ronden. Under våren 2001 inleddes ett samarbete för kongressbevakning med den amerikanska medicinsajten Medscape.

Ska erbjuda patientinformation

Under den tid som Ronden varit i drift har efterfrågan på digitala annonser sjunkit och annonsintäkterna har därför blivit lägre än beräknat. Andra områden har däremot utvecklats snabbare. Därför har vissa förvärv tidigare lagts, som bl a övertaget av Spriterm. Enligt Läkarnätets VD Björn Bragée har utvecklingen inom dessa områden bidragit till att värdet på företaget ökat samtidigt som investeringskostnader kommit tidigare än beräknat.

Den 27 juni fusionerade Läkarnätet AB och Multimedita AB vilket innebär att hälsosajten Kroppsjournalen inkorporeras i Läkarnätets verksamhet. Bakom fusionen ligger bl a målsättningen att Ronden ska kunna erbjuda patientinformation. I samband med fusionen satsas, sammanlagt i de två företagen, 3 anställda upp och Läkarnätet har nu totalt cirka 40 anställda.

Lena Lundberg

Vikarierande reporter

Få fick dispens för läkemedel

Då regeringen nyligen tog beslut om individuella undantag från förordningen om högst kostnads-skydd för läkemedel, tillstyrktes endast 6 av 80 dispensansökningar. Samtidigt beslutade regeringen att fetmavården i landet ska kartläggas.

■ I april beslutade regeringen att lyfta ut läkemedel mot fetma och impotens från läkemedelsförmånen. För att få dessa läkemedel subventionerade krävs nu ett regeringsbeslut i varje enskilt fall, efter det att Läkemedelsverket först gjort en bedömning och lämnat förslag till beslut rörande varje dispensansökning.

Regeringen har nu behandlat de första dispensansökningarna. Av 80 ärenden fick endast två patienter med impotens och tre med fetma dispens från förordningen om högst kostnads-skydd för läkemedel. Dessutom fick en patient dispens för subventionerade läkemedel mot håravfall. Övriga ansökningar avslogs.

Samtidigt som de första dispensansökningarna behandlades beslutade regeringen att fetmavården i Sverige bör kartläggas, och att förslag bör tas fram hur fetmavården kan utvecklas. Uppdraget ska utföras av Statens beredning för utvärdering av medicinsk metodik (SBU), i samråd med Socialstyrelsen, Läkemedelsverket och Statens Folkhälsoinstitut. •