

## Marknadsföringsregler »ett hinder i utvecklingen«

**Läkarförbundets regler för marknadsföring bör uppdateras, anser Sjukhusläkarförbundet, i vars styrelse Anders Dahlqvist sitter. Dahlqvist lämnade nyligen ordförandeskapet i Läkarförbundets råd för läkemedel och medicinteknik efter en jävsdiskussion i förbundets styrelse.**

Föreningen har inför förbundets fullmäktigemöte i november lämnat in en motion i frågan.

I motionen tas »fråga doktorn«-uppdrag för företaget Bristol-Myers Squibbs (se ruta nedan) upp som exempel med hänvisning till att förbundsledningen bedömt sådana uppdrag otillbörliga enligt förbundets marknadsföringsregler och i synnerhet punkt 9 i reglerna, se fotnot.

Reglerna i nuvarande lydelse innebär därmed att medlemmar med den typen av uppdrag riskerar uteslutning ur förbundet, enligt motionen. I stället bör reglerna ändras, anser motionären och skriver:

»Läkarförbundet står för en utveckling mot att läkare skall kunna arbeta, för en mångfald arbetsgivare, i friare anställningsformer. God sed är med sina nuvarande formuleringar ett hinder för utvecklingen och behöver ses över och uppdateras.«

**Elisabet Ohlin**

Ur »Regler för marknadsföring av läkarverksamhet«:

»9. Läkare får inte medverka i till allmänheten riktad läkemedelsreklam eller i marknadsföring framstå som garant för visst läkemedel eller viss produkt som har framtagits av annan och har samband med läkarverksamhet.«

## Annons

### Avgick efter jävsdiskussion i CS

Anders Dahlqvist lämnade ordförandeklubbans i Läkarförbundets råd för läkemedel och medicinteknik på grund av sitt uppdrag som webbdoktor för läkemedelsföretaget Bristol-Myers Squibbs. Det skedde direkt efter mötet i förbundets centralstyrelse, CS, den 27 september.



**Anders Dahlqvist**

Anders Dahlqvist ser själv inte några problem med att förena uppdragen.

Läkarförbundets ordförande Eva Nilsson Bågenholm tycker däremot inte att de är förenliga.

– Det är en viktig position att vara ordförande i Läkemedelsrådet, och då tycker inte CS att man ska ha koppling till industrin.

Det gäller oavsett om Anders Dahlqvists uppdrag är att betrakta som otillåten marknads-

föring enligt Läkarförbundets marknadsföringsregler eller ej, menar hon.

Anders Dahlqvists fall kom på CS bord efter att en medlem sett en tidningsannons där det aktuella företaget gjorde reklam för Anders Dahlqvists tjänst. Medlemmen hörde av sig till Eva Nilsson Bågenholm och frågade om inte detta var att betrakta som marknadsföring. Dessa frågor ska nu diskuteras principiellt i förbundets etik- och ansvarsråd, som har nästa möte i december.

Men Eva Nilsson Bågenholm tycker personligen att åtminstone Anders Dahlqvists fall är att betrakta som marknadsföring. – Jag tycker att det solklart är marknadsföring i och med att det fanns med i en tidningsannons, säger hon.

Maria Dalemar är nu tillfällig ordförande i rådet för läkemedel och medicinteknik i avvaktan på att en ny centralstyrelse väljs vid fullmäktigemötet i november. Nya CS utser rådets nästa ordförande.

**Elisabet Ohlin**