

kunskapsläget inom ramen för utvärderingsprojektet. Vår ambition är också att då kunskapsläget är bristfälligt – vilket tyvärr ofta är fallet – komplettera med egna studier och/eller initiera studier som görs av andra.

Inte heller när det gäller inriktningen av forskningen är problemets storlek tillräcklig grund för prioritering. Det avgörande är i stället vad man med tillgängliga resurser kan förväntas uppnå i form av ny

kunskap som är till nytta för patienterna.

Ingemar Eckerlund
fil dr, hälsoekonom,
Statens beredning för
medicinsk utvärdering (SBU)
Eckerlund@sbu.se

Anders Anell
professor, ledamot
av SBU:s vetenskapliga råd

Måns Rosén
professor, direktör, SBU

REPLIK:

Det finns behov av riktlinjer för hur kostnaderna ska beräknas

■ Vi tackar Eckerlund och medförfattare för kommentaren. Vi är medvetna om de begränsningar som beräkningar av samhällsekonomiska kostnader för sjukdomar har. Därför är det viktigt att få rättvisande skattningar. Framförallt finns det ett behov av riktlinjer för hur kostnaderna ska beräknas då forskare, patientorganisationer, aktörer inom hälso- och sjukvården och inte minst politiker använder underlag som är heterogena och svåra att jämföra.

grund. Här anser vi att SBU, som inlägget visar, har väldokumenterad kompetens och auktoritet för kvalificerade hälsoekonomiska bedömningar.

Sven-Arne Jansson
dr med

Marianne Heibert Arnlind
MPH

Sven-Erik Dahlén
professor

Bo Lundbäck
docent; samtliga
vid Centrum för allergiforskning,
Institutet för miljömedicin,
Karolinska institutet, Stockholm

Det vore önskvärt om riktlinjer och beräkningar kan tas fram av en oberoende part som arbetar på vetenskaplig

Den på omslaget aviserade artikeln, »Lär av Göteborg 1957«, kommer att publiceras i ett påföljande nummer.

red

Dela med dig av dina erfarenheter

Kommentera artiklarna i Läkartidningen direkt på

www.lakartidningen.se

Utmanande saklig **Läkartidningen**

Tramsig dosa

■ Läkemedelsindustrins påhittighet vad gäller reklam vet inga gränser. Senaste exemplet:

I dag kommer från Wyeth ett massutskick, ett stort vadderat kuvert med en upphöjning.

Jag plockar ut en plastask 5 × 5 × 2 cm som innehåller en rund illgrön grej, 4 × 1,5 cm, med svart text »Eflexor Depot«. Jag fingrar på den, undrande vad detta är. En kylskåpsmagnet? Hur kan de tro att jag vill ha något sådant på kylskåpet? Men det tycks vara något annat. Jag klämmer på den och hoppar till när den börjar prata högljutt: »Bäste doktor ...«!

Det visar sig vara en rekommenderande kommentar till den bifogade artikeln, och nu hittar jag faktiskt också i kuvertet ett tryckt kort som säger »Tryck på knappen innan du läser studien«.

Jag blir bara irriterad och lyssnar inte mer. Visar den för sekreteraren, som också hoppar högt när den börjar prata. Vi är överens om att dumhetsgränsen för läkemedelsreklam är med råge passerad.

WYETH SVARAR:

Vi ska se över våra rutiner

■ Nils-Olof Jacobson är kritisk till ett utskick från Wyeth som innehöll en plastdosa, som när man tryckte på den läste upp en inspelad informationstext med nya data för ett av våra läkemedel.

Nils-Olof Jacobson ifrågasätter utskick av det här slaget. Och vi håller med om kritiken. Utskicket var, även om informationen som förmedlades var helt korrekt, inte helt genomtänkt, och vi kommer därför att se över våra rutiner. Dessutom håller en miljöpolicy sedan några månader på att tas fram, och enligt den är den här typen av utskick inte möjlig.



Foto: Nils-Olof Jacobson

Dosan började prata högljutt: »Bäste doktor ...«!

Varmt instämmande i denna bedömning kommer sedan från några kollegor som också har fått den. En av dem blev rätt arg eftersom han på en lång stund inte kom på hur denna plåga kunde stängas av.

Dessutom uppkommer ett avfallsproblem. Grejen innehåller elektronik och två knappcellsbatterier. I vilken avfallsfraktion ska den sorteras?

Skärpning, Wyeth – skicka åtminstone avfallshanteringsinstruktion med eländet!

Skrivet i stundens irritation, i hopp att slippa mer sådant trams.

Nils-Olof Jacobson
överläkare, psykiatriska kliniken,
Centralsjukhuset, Kristianstad
Nils-Olof.Jacobson@skane.se

När det gäller frågan om hur dosan ska källsorteras så uppmanar vi att man kontaktar Otto Simonsson på telefon: 08-470 32 29 eller e-post: simonso@wyeth.com så skickar vi ett returkuvert med porto och adress till Wyeth. Dosan, som innehåller två batterier, kan också lämnas till separat insamling för batterier.

Otto Simonsson
product manager

Anne Rådestad
PR- och public affairs manager;
båda Wyeth AB
RadestA@wyeth.com